



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА С.
АЛЕКСАНДРОВКА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРОДСАРАТОВ»**

**ПРИНЯТО РЕШЕНИЕМ
УТВЕРЖДАЮ**
Педагогического совета
Александровка»
Протокол №1 от 26.08. 2025 г.

Директор МАОУ «СОШ с.
Александровка» Спиченко О.В.
Пр. №199 от 29.08. 2025 г.
М.П.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»**

Направленность: техническая
Возраст учащихся: 13-17 лет
Срок реализации: 1 год
Объем программы - 68 часов

Программу разработала:
Кочерова Юлия Александровна,
педагог дополнительного образования

Саратов, 2025 г.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА

1	Учреждение	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа с. Александровка муниципального образования «Город Саратов»
2	Полное наименование программы	«Школьный медиацентр»
3	Ф.И.О., должность автора	Кочерова Юлия Александровна, педагог дополнительного образования
4	Сведения о программе:	
4.1	Нормативная база	1.Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»); 2.Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. от (31 марта 2022 г. N 678-р); 3.Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»; 4.Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; 6.Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р; 7.Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
4.2	Область применения	Дополнительное образование
4.3	Направленность	Техническая
4.4	Вид программы	Модифицированная
4.5	Целевая группа	13–17 лет
4.6	Срок реализации	1 год

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»

1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР» имеет техническую направленность, вид деятельности - создание телевизионных программ.

Актуальность. Сегодня, когда перед образовательными учреждениями (в том числе, перед учреждениями дополнительного образования детей) особенно остро стоит задача не дать ребенку «уйти в виртуальный мир» и помочь ему сделать правильный выбор, школьное телевидение приобретает гораздо большую значимость, нежели просто техническое образование – оно становится одним из средств воспитания молодежи, через красоту реального мира.

Школьное телевидение – это одно из направлений технического творчества.

Сегодня в условиях начавшегося массового внедрения вычислительной техники, знания, умения и навыки, составляющие "компьютерную грамотность", приобретают характер сверхнеобходимых. Представители многих профессий уже долгое время пользуются компьютером. Данная программа является благоприятным средством для формирования инструментальных личностных ресурсов, для формирования метапредметных образовательных результатов: освоение способов деятельности, применимых как в рамках образовательного процесса, так и в реальных жизненных ситуациях. Обучающиеся приобретают необходимые навыки, как для простой обработки видео, так и создания видео продукции: роликов, клипов, фильмов. Кроме того, они познают изнутри труд режиссёра, оператора-монтажера, ведущего, что им поможет определиться с профессиональной сферой деятельности на будущее.

Техническое творчество – одно из важнейших направлений работы с детьми в сфере образования, которое позволяет наиболее полно реализовать комплексное решение проблем обучения, воспитания и развития личности. На сегодняшний день в системе дополнительного образования главной задачей является воспитание ребенка так, чтобы из него мог вырасти инженер или любой другой специалист технического профиля, отвечающий интересам общества, личности и работодателя.

Отличительной особенностью данной программы является разностороннее применение современных цифровых технологий в процессе обучения, использование форм обучения, включающих учащихся в творческое проектирование – самостоятельно действовать и создавать. Использование современных мультимедийных и интерактивных средств для производства конечного продукта. Социализация школьников через организацию деятельности школьного телевидения. Данная программа способствует конструктивному самоопределению подростков и нацелена на решение практико-ориентированных задач, которая направлена на формирование универсальных способов действий учащихся, определяющих способность личности учиться, познавать, сотрудничать в познании окружающего мира.

Особенностями данной программы являются:

- ✓ предоставление воспитанникам свободы выбора ряда элементов учебного процесса;
- ✓ применение принципа вариативности – содержание учебного занятия, планируется с учетом индивидуальных возрастных и психофизических особенностей обучающихся, их личных желаний;
- ✓ увеличение часов в разделе «Техника видеомонтажа»;

- ✓ большее количество времени уделяется практическим работам;
- ✓ в тематический план программы включен цикл профориентационных занятий (раздел) «Профессия тележурналист», «Профессия телеоператор» изучение которого проходит в тесной связи со школьными СМИ.

Педагогическая целесообразность

Программа способствует творческому развитию детей. Современное информационное общество требует постоянного обновления и расширения профессиональных компетенций. Необходимо улавливать самые перспективные тенденции развития мировой конъюнктуры, шагать в ногу со временем. В процессе реализации данной программы формируются и развиваются знания и практические навыки работы на компьютерах, которые необходимы всем для успешности в будущем.

Программа дополняет представления обучающихся о графических объектах, изучаемых на уроках информатики, и расширяет возможности при работе с видео с помощью специализированных программ.

Программа имеет **практическую значимость**, так как получение обучающимися знаний в области информационных технологий и практических навыков работы с графической информацией (в данном случае с видео) является составным элементом общей информационной культуры современного человека, служит основой для дальнейшего роста профессионального мастерства.

Кроме того, обучаясь по дополнительной образовательной программе учащийся может выбрать направление своей профессиональной деятельности и начать целенаправленную подготовку к поступлению в вуз.

Адресат программы: Возраст детей, участвующих в реализации программы 13-17 лет.

13-14 лет. Возраст 13–14 лет (подростковый возраст) характеризуется **переходом от детства к взрослости** во всех сферах: физической, психологической, учебной деятельности и общения. В этот период происходят существенные сдвиги, которые приводят порой к коренному изменению поведения, прежних интересов, отношений.

Изменение мотивации учения: подросток в значительной мере руководствуется мотивами общественного порядка: желанием выполнить свой общественный долг учащегося, лучше подготовиться к будущей работе, добиться почётного места в коллективе.

Привлекательные формы самостоятельной работы: подросток справляется с более сложными задачами, осваивает новые темы лишь при небольшой помощи учителя.

Новые мотивы учения: связанные с осознанием жизненной перспективы, места в будущем, профессиональных намерений.

15-17 лет. **Эмоциональное состояние:** фон настроения становится более устойчивым по сравнению с ранним подростковым возрастом, эмоциональные реакции — более дифференцированными.

Познавательная и творческая активность: подростки стремятся узнать что-то новое, чему-либо научиться, причём делать всё по-настоящему, профессионально, как взрослые.

Отношение к школьным предметам: отмечается избирательный характер отношения к школьным предметам — старшеклассники интересуются двумя-тремя профилирующими по отношению к будущей профессии предметами при равнодушии и безразличии к остальным.

Нравственное развитие: усиление роли нравственных убеждений, нравственного сознания в поведении. Подростки глубже осознают и понимают нравственные качества личности, разбираются в тончайших оттенках соответствующих понятий.

Изменения в чувствах дружбы, товарищества и любви: характерной особенностью дружбы старшеклассников является не только общность интересов, но и единство взглядов, убеждений.

Самокритичность: у старшеклассников отчётливо проявляется эта особенность, которая помогает им более строго и объективно контролировать своё поведение.

Данная программа учитывает возрастные особенности обеих возрастных групп.

Срок реализации программы - 1 год.

Объём программы – 68 часов.

Режим занятий - 2 часа в неделю.

Продолжительность одного занятия – 40 минут.

Во время занятий предусмотрены 10-минутные перерывы для отдыха.

Условия набора: Набор обучающихся в группы основывается на желании самого ребенка и его родителей.

Наполняемость: 12 человек.

Формы обучения и виды занятости

Формы учебной деятельности:

- ✓ занятие-беседа;
- ✓ практическое занятие;
- ✓ занятие с творческим заданием;
- ✓ занятие-создание проекта;
- ✓ занятие – мастерская;
- ✓ выполнение коллективно-творческих дел;
- ✓ индивидуальная (с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей детей);
- ✓ групповая работа;
- ✓ анализ полученных снимков с эстетической и нравственной позиции;
- ✓ встреча с профильными специалистами.

Виды учебной деятельности:

- ✓ проблемно-поисковая самостоятельная работа, применение которой закрепляет теоретические знания и способствует совершенствованию умений практической деятельности, развитию самостоятельности мышления и познавательного интереса;
- ✓ информационная деятельность как организация и проведение мероприятий с целью научить использовать полученную информацию в учебно-воспитательном процессе и оценивать общественное мнение;
- ✓ социально-значимая деятельность как проведение акций и ресурсосберегающих мероприятий.

Учебное занятие проводится в заранее определенные часы дня с соблюдением санитарно-гигиенических норм к организации деятельности детей. На занятиях используются различные формы и методы обучения, словесные, наглядные, практические. Такие как: рассказ, объяснение, беседа, игра, конкурс, поход, экскурсия. Так же в качестве методов используется объяснение нового материала и постановка задачи, пошаговое выполнение задания учениками под руководством педагога или самостоятельно. Практические занятия с видеокамерами, фотоаппаратами и компьютером.

1.2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы – развитие творческих и исследовательских способностей старших школьников через создание телевизионных программ.

Задачи

Обучающие:

- научить навыкам работы с видеоаппаратурой;
- познакомить детей с технологией телевизионных программ, с программами видеомонтажа и обработки звука;
- совершенствовать компьютерные знания, новые технические и программные разработки, обучить их использованию.

Развивающие:

- развивать творческие способности в реализации детских медиа-проектов;
- развивать у школьников способность видеть, выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружающих, способности ответственно и критически анализировать;
- развивать коммуникативные способности учащихся;
- развивать УУД.

Воспитательные:

- формировать мотивацию личностного совершенствования;
- воспитывать у учащихся ответственное отношение к интеллектуальной деятельности и творческой жизни;
- совершенствовать приоритетное отношение к командному взаимодействию детей и взрослых.

1.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные результаты

- Учащиеся будут знать и уметь работать с видеоаппаратурой;
- Учащиеся познакомятся с технологией телевизионных программ, с программами видеомонтажа и обработки звука, будут уметь использовать на практике технологии телевизионных программ, с программы видеомонтажа и обработки звука;
- Учащиеся совершенствуют компьютерные знания, получают знания и умения использовать на практике новые технические и программные разработки.

Метапредметные результаты

Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);

- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

Познавательные УУД:

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

Коммуникативные УУД:

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

Личностные результаты

- У учащихся будет сформирована мотивация личностного совершенствования;
- У учащихся будет воспитываться ответственное отношение к интеллектуальной деятельности и творческой жизни;
- У учащихся будет совершенствоваться приоритетное отношение к командному взаимодействию детей и взрослых.

эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;

чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;

интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;

широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;

готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;

готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;

способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

1.4 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ темы	Тематика занятий	Количество учебных часов			Формы контроля/аттестации
		теория	практика	Всего	
1	Вводное занятие. Правила ТБ.	1	-	1	Опрос
Раздел 1. Тележурналистика (18 ч.)		9	9	18	
2	Знакомство с телевизионными профессиями (корреспондент, ведущий, оператор, режиссер, звукорежиссер, монтажер, продюсер).	1	1	2	Беседа Опрос Рефлексия
3	Телевизионный сюжет	1	1	2	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
4	Новости	1	1	2	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
5	Интервью	1	1	2	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
6	Документальный видеофильм	1	1	2	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
7	Ведущий телепрограммы	1	1	2	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
8	Сценическая речь (артикуляция, дыхание, интонация).	1	1	2	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
9	Современные тенденции развития СМИ и этика	1	1	2	Рефлексия Контрольное задание

	журналиста (печатная пресса, телевидение, интернет)				Анализ работы Само/взаимооценка
10	Проблемы поиска и проверки достоверности информации.	1	1	2	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
Раздел 2. Операторское мастерство (11 ч.)		5	6	11	
11	Видеокамера	1	1	2	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
12	Видеоряд	1	2	3	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
13	Композиция кадра	1	2	3	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
14	Человек в кадре	1	1	2	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
15	Съемка телесюжета	1	2	3	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
Раздел 3. Фотомонтаж (6 ч)		2	4	6	
16	Подбор фотоматериала	1	2	3	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
17	Обработка фотоматериала	1	2	3	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
Раздел 4. Видеомонтаж (20 ч.)		8	12	20	
17	Монтажный план сюжета	1	2	3	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
18	Импортирование видеофайлов на компьютер	1	1	2	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
19	Программа видеомонтажа	1	1	2	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
20	Звуковой ряд телесюжета	1	1	2	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка

21	Построение видеоряда	1	1	2	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
22	Создание видеофайла сюжета	1	2	3	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
23	Специальные инструменты видеомонтажа	1	3	4	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
24	Экспорт видеофайла	1	1	2	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
Раздел 4. Основы телережиссуры (6 ч.)		2	4	6	
25	Видеосъемка	1	2	3	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
26	Монтаж, работа с видео-архивом	1	2	3	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
Раздел 5. Работа в социальных сетях (9 ч.)		3	3	6	
27	Работа в социальной сети ВК	1	1		Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
28	Работа в социальной сети Телеграм	1	1	2	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
29	Работа с Rutube	1	1	2	Рефлексия Контрольное задание Анализ работы Само/взаимооценка
	Итого:	30	38	68	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Раздел 1. Тележурналистика.

Тема 1. Введение в тележурналистику.

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Тема 2. Телевизионный сюжет.

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Тема 3. Новости.

Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент». Сбор информации. Источники

информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Тема 4. Интервью.

Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съемке интервью.

Тема 5. Документальный видеофильм.

Художественная документалистика. Этапы работы над сценарием документального фильма. Съемки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.

Тема 6. Ток-шоу.

Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Тема 7. Реалити-шоу.

Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями.

Тема 8. Ведущий телепрограммы.

Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.

Раздел 2. Операторское мастерство.

Тема 9. Видеокамера.

Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Тема 10. Видеоряд.

Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива.

Тема 11. Композиция кадра.

План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Тема 12. Человек в кадре.

Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога. «Правило восьмерки». Съемка интервью. «Говорящий фон». Съемка «стенд-апа».

Тема 13. Внутрикадровый монтаж.

Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Тема 14. Съемка телесюжета.

Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности.

Раздел 3. Видеомонтаж.

Тема 15. Основы нелинейного видеомонтажа.

Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

Тема 16. Монтажный план сюжета.

Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Тема 17. Импортное видеофайлов на компьютер.

Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста.

Тема 18. Программа видеомонтажа.

Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Тема 19. Звуковой ряд телесюжета.

Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров.

Тема 20. Построение видеоряда.

Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Тема 21. Создание видеофайла телесюжета.

Создание видеофайла телесюжета. Экспортирование файла на видеокамеру и другие носители.

Тема 22. Специальные инструменты видеомонтажа. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Раздел 4. Основы теле режиссуры.

Тема 23. Видеосъемка готового материала.

Тема 24. Монтаж, работа с видеоархивом.

Раздел 5. Работа в социальных сетях.

Тема 25. Работа в социальной сети ВК

Тема 26. Работа в социальной сети Телеграм

Тема 27. Работа с Rutube

1.5 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Формы контроля предметных результатов:

Входная диагностика – собеседование в начале обучения.

Текущий контроль – формы контроля во время занятий:

- Опрос
- Беседа
- Рефлексия
- Контрольное задание
- Анализ работы
- Само/взаимооценка

Итоговая аттестация. Формы подведения итогов реализации программы:

- создание видеосюжетов, видеоклипов и их трансляция в школе;
- участие в конкурсах школьных медиа центров различных уровней.
- размещение разработанных материалов на сайте школы и других электронных информационных ресурсах сети Интернет.

Формы и методы контроля метапредметных результатов – наблюдение, участие в конкурсах школьных медиацентров различных уровней.

Формы и методы контроля личностных результатов – наблюдение, участие в конкурсах школьных медиацентров различных уровней.

Раздел 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Использование педагогических технологий.

Структура занятий выстроена с учетом здоровьесберегающих технологий. Занятия проводятся при постоянной смене деятельности. Используются информационно-развивающие технологии – сообщение, рассказ, информационные технологии для самостоятельной работы. Применяются личностно-ориентированные развивающие педагогические технологии – позволяющие усложнять задания опережающим программу детям, упрощать работу менее подготовленным детям.

Методы обучения, используемые педагогом во время проведения занятий:

Словесный метод – используется на каждом занятии в виде лекции, беседы, рассказа, изложения нового материала, закрепление пройденного материала.

Самостоятельная творческая работа – самостоятельность, развивает воображение.

Коллективная работа – один из методов. Приучающих обучающихся справляться с поставленной задачей сообща, учитывать мнение окружающих. Способствует взаимопониманию между членами группы, созданию дружественной обстановки.

Репродуктивный метод – используется педагогом для наглядной демонстрации способов работы, выполнения отдельных её элементов при объяснении нового материала.

Обучение основывается на следующих **педагогических принципах**:

✓ *Принцип развивающего и воспитывающего обучения* предполагает, что обучение направлено на цели всестороннего развития личности, на формирование не только знаний и умений, но определенных нравственных и эстетических качеств, которые служат основой выбора жизненных идеалов и социального поведения.

✓ *Принцип научности* требует, чтобы содержание обучения знакомило воспитанников с объективными научными фактами, теориями, законами, отражало бы современное состояние наук. Этот принцип воплощается в учебных программах и учебниках, в отборе изучаемого материала, а также в том, что воспитанников обучают элементам научного поиска, методам науки, способам научной организации учебного труда.

✓ *Принцип систематичности и последовательности* предполагает преподавание и усвоение знаний в определенном порядке, системе. Он требует логического построения как содержания, так и процесса обучения, что выражается в соблюдении ряда правил.

✓ *Принцип связи обучения с практикой* предусматривает, чтобы процесс обучения стимулировал воспитанников использовать полученные знания в решении практических задач, анализировать и преобразовывать окружающую действительность, вырабатывая собственные взгляды. Одним из значимых каналов реализации принципа связи обучения с практикой, жизнью является активное подключение воспитанников к общественно полезной деятельности в школе и за ее пределами.

✓ *Принцип доступности* требует учета особенностей развития воспитанников, анализа материала с точки зрения их реальных возможностей и такой организации обучения, чтобы они не испытывали интеллектуальных, моральных, физических перегрузок.

✓ *Принцип наглядности* – один из старейших и важнейших в дидактике – означает, что эффективность обучения зависит от целесообразного привлечения органов чувств к восприятию и переработке учебного материала. Использование наглядности должно быть в той мере, в какой она способствует формированию знаний и умений, развитию мышления.

✓ *Принцип сознательности и активности* воспитанников в обучении – один из главных принципов современной дидактической системы, согласно которой обучение эффективно тогда, когда воспитанники проявляют познавательную активность, являются субъектами деятельности.

✓ *Принцип прочности* основан на прочности закрепления знаний в памяти воспитанников.

В основу программы положен принцип воздействия, производимый педагогом на воспитанника, предоставляющий ему возможность самостоятельно и осознанно проводить выбор, становясь субъектом собственной жизни. Используемые формы работы чаще всего индивидуально-ориентированные, формирующие самостоятельность, уверенность и ответственность учащихся. Среди них: студийные и внестудийные занятия (посещение выставок, фотостудий, съемки событийных репортажей).

2.2 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Кадровое обеспечение

Данная программа может быть реализована:

✓ педагогом дополнительного образования;

Материально-техническое обеспечение

-учебный кабинет, оформленный в соответствии с профилем проводимых занятий и оборудованный в соответствии с санитарными нормами:

- ПК или ноутбук;
- видеокамера,
- фотоаппарат;
- микрофон;
- специальные программы, установленные на ПК для обработки видео материалов;
- мультимедийное оборудование для просмотра готового материала.

2.3 ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА ПРОГРАММЫ

Современный мир нельзя представить без цифровых технологий. Потребность в быстром восприятии и анализе информации, оперативности в принятии осознанных и ответственных решений, формировании собственной точки зрения и умение её отстаивать в медийной сфере, практиках, исследованиях – всё это требует творческого воспитания детей. Поэтому вопрос создания медийного пространства в школе стал одной из основных целей учебно-воспитательной деятельности школы, а построение медиа образования – важным планируемым результатом. В реализации практик могут принимать участие как ученики старших классов, так и младшие школьники вместе с классными руководителями, так же родителями. На наш взгляд, медиа пространство открывает новые возможности для поддержки интереса школьника как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному. В социальной группе ВК будет создана страница медиацентра «SCHOOLНовости», в которой ребята могут выставлять новости школьной жизни, объявления, видеоролики. Для реализации данной практики используются теоретические и практические формы работы: - теоретические (единство работы с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет как с носителями современной информационной культуры); - практические (написание статьи, участие в создании репортажа, взятие интервью). Воспитательная работа в рамках программы реализуется в соответствии с календарным планом воспитательной работы, который разрабатывается на основе Рабочей программы воспитания МОУ СОШ п. Александровка.

2.4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочный материал (диагностический инструмент):

1. **Тест «Речевая грамотность»** - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Оценивание каждого критерия по 12 бальной шкале:

1-6 баллов - оценка «3»;

6-10 баллов - оценка «4»;

11-12 баллов - оценка «5».

Общий результат:

1-30 – оценка «3»;

30-50 - оценка «4»;

50-60 – оценка «5».

ФИ уч-ся	Критерии	Балл
	Грамотность	
	Объем информации	
	Умение излагать свои мысли	
	Связь с современностью	
	Знание особенностей Публицистического стиля	

2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.

2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.

3. Указание автора текста.

4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.

5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New

Roman

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.

2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

3. Требования к презентации в Power Point

№	Критерии	Требования	Примечания
	Основные слайды презентации	Структура презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
	Виды слайдов	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: • с текстом • с иллюстрациями; • с таблицами; • с диаграммами;	

		• с анимацией	
	Шрифт	Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS Интервал между строк – полуторный.	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.
	Содержание информации	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.	В презентациях точка в заголовках ставится.
	Объем информации	Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
	Способы выделения информации	Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на вос-	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).

		приятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	
	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д. Плохой считается презентация, которая: • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
	Анимационные эффекты	Анимация не должна быть навязчивой! Не допускаются использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде. Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления. Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.

		помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	
	Звук	Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
	Единство стиля	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и.т.д.

2.5 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагогов

1. Миловская О.С. Мах 2016. Дизайн интерьеров и архитектуры. — Питер, 2016. — 368 с.
2. Петелин А.Ю. 3D-моделирование в SketchUp 2015 — от простого к сложному. Самоучитель — М.: ДМК Пресс, 2015. — 370 с.
3. Прахов А.А. Самоучитель. — СПб.: БХВ-Петербург, 2016. — 400 с.
4. Тимофеев С.М. БХВ — Петербург, 2014. - 512 с.
5. Чехлов Д.А. Визуализация в Autodesk Maya: Mental Ray Renderer. — М.: ДМК Пресс, 2015. — 696 с.
6. Вагнер Б. Эффективное программирование на C#. 50 способов улучшения кода. — Вильямс, 2017. — 224 с.
7. Вернон В. Предметно-ориентированное проектирование. Самое основное. — Вильямс, 2017. — 160 с.
8. Клеон О. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения. — Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 176 с.
9. Лидтка Ж., Огилви Т. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров. — Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 240 с.
10. Ламмерс К. Шейдеры и эффекты в Unity. Книга рецептов. — ДМК-Пресс, 2014. — 274 с.
11. Линовес Дж. Виртуальная реальность в Unity. / Пер. с англ. Рагимов Р. Н. — М.: ДМК Пресс, 2016. — 316 с.
12. Потапов А.С. Малашин Р.О. Системы компьютерного зрения: Учебно-методическое пособие по лабораторному практикуму. — СПб: НИУ ИТМО, 2012. — 41 с.
13. Шапиро Л. Стокман Дж. Компьютерное зрение. — Бином. Лаборатория знаний, 2013 — 752 с.
14. <http://au.autodesk.com/au-online/overview> Обучающие материалы по всем продуктам Autodesk 24.
15. <http://www.unity3d.ru/index.php/video/41> Видеоуроки на русском

16. <http://holographica.space/articles/design-practices-in-virtualreality9326> Статья «Ключевые приемы в дизайне виртуальной реальности» Джонатан Раваж (Jonathan Ravasz), студент Медиалаборатории Братиславской высшей школы изобразительных искусств.
17. <http://elevr.com/blog/> Экспериментально-просветительский блог группы исследователей, работающих с иммерсивными медиа в целом и дополненной и виртуальной реальностью в частности
18. <https://www.mettle.com/blog/> Корпоративный блог компании-разработчика инструментов для работы со сферическими видео
19. <http://making360.com/book/> Бесплатное руководство в PDF из 2 разделов и 57 частей, в которых описываются проблемы съёмки, сшивания и их решения.
20. <https://www.udemy.com/cinematic-vr-crash-course-producevirtualreality-films/> Бесплатный курс из 13 уроков общей продолжительностью полтора часа
21. <https://www.jauntvr.com/creators/> Бесплатное руководство по съёмке.

Список литературы для учащихся

- 1) Журналистика в школе: 8–11 классы: программа, материалы к занятиям/ ав. – сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207с.
- 2) Практикум по журналистике (методические рекомендации и хрестоматия)/ Сост. А.М.Абрючнов; Нижегород. гос. техн. уни – т Н.Новгород, 2003. – 110с.
- 3) Г.С.Мельник, А.Н.Тепляшина Основы творческой деятельности журналиста.– СПб.: Питер, 2004. – 272с.
- 4) Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов/ – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288с.
- 5) Гуревич С.М. Производство и оформление газеты. /Гуревич С.М. – 2-е изд. – М., 1968.
- 6) Богданов Н.Г. Справочник журналиста/ Н.Г.Богданов, Б.А.Вяземский – Л.: Лениздат, 1971. – 685с.
- 7) Гоним Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции: сб.: Детская и юношеская самостоятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 1994.
- 8) Киперман С.А. Периодическая печать в школе. – М., 1993.
- 9) Львова С.И. “Позвольте пригласить Вас...”, или Речевой этикет: пособие для учащихся. – М.: Дрофа, 2006. – 202с.
- 10) Берман Н.Д. К вопросу о цифровой грамотности // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8. №6-2. С. 35-38.