



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА С. АЛЕКСАНДРОВКА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРОДСАРАТОВ»**

ПРИНЯТО РЕШЕНИЕМ Педагогического совета Протокол № 9 от 22.05. 2026 г.	УТВЕРЖДАЮ Директор МА ОУ «СОШ с. Александровка» Спиченко О.В. Приказ № <u>119</u> от <u>29</u> . <u>05</u> . 2026 г. М.П. «ГОРОДСАРАТОВ»
---	---

Краткосрочная дополнительная
общеразвивающая программа
«Краткий курс Медиацентра»

Направление: техническое

Возраст учащихся: 13-17 лет

Срок реализации: 16 часов

Программу разработала:
Кочерова Юлия Александровна,
педагог дополнительного образования

Саратов, 2026 г.

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Краткосрочная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный Медиацентр» имеет **социально-гуманитарную направленность**, так как обучение направлено на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, на обеспечение познавательного досуга детей во время каникул.

В условиях социализации общества на первый план закономерно выходит человек (личность) с его устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные дети выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Краткосрочная программа «Краткий курс Медиацентра» (далее программа) разработана с учетом особенностей физического, психологического развития детей, с учетом их индивидуальных особенностей в соответствии с требованиями:

1. Закона от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»);

2. Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. от (31 марта 2022 г. N 678-р);

3. Распоряжения Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

4. Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

6. Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;

7. Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

Актуальность программы заключается в том, что с помощью журналистики можно воспитать в молодых людях способность видеть и слышать мир, в котором мы живем, научить их не быть отстраненными от проблем общества, активно выражать свою позицию, свои взгляды, и неважно, какую профессию они выберут в будущем. Предполагает, что в результате ее реализации обучающиеся постигнут азы профессии журналиста и смогут ответить на вопросы: «Могу ли я? Хочу ли я быть журналистом?»

Содержание программы направлено на развитие у обучающихся основ коммуникативной компетенции, которая включает в себя овладение начальным набором речевых и языковых знаний и формирование умений в области практического использования языка в процессе речевой деятельности. Программа разработана для детей среднего и старшего школьного возраста. Курс данной программы составлен с учетом интересов детей и требований времени и общества в воспитании активной личности.

Содержание программы обеспечивает расширение кругозора обучающихся в области журналистики, знакомство с медиа коммуникациями, языковую практику в чтении статей, заметок, составление фото и видео репортажей.

Дополнительная краткосрочная программа «Краткий курс Медиацентра» предназначена для организации досуга детей в период летних каникул.

Педагогическая целесообразность Программа «Краткий курс Медиацентра» носит практико-ориентированный характер, так как приобретенные знания, умения и навыки могут быть применены детьми, как в повседневной жизни, так и в последующей профессиональной деятельности. Большое значение имеет постоянная практическая отработка умений и навыков обучающихся.

Адресат программы: программа рассчитана на детей среднего и старшего школьного возраста от 13 до 17 лет. Количество обучающихся в группе 12-15 человек. Специального отбора на обучение по программе не производится, принимаются все желающие.

Средний и старший школьный возраст (подростковый) от 13 до 16-17 лет. Переход от детства к взрослости составляет главный смысл и специфическое различие этого этапа. Подростковый период считается «кризисным», такая оценка обусловлена многими качественными сдвигами в развитии подростка. Анатомо-физиологические сдвиги в развитии подростка порождают психологические новообразования: чувство взрослости, развитие интереса к противоположному полу, пробуждение определенных романтических чувств. Характерными новообразованиями подросткового возраста есть стремление к самообразованию и самовоспитанию, полная определенность склонностей и профессиональных интересов, чем бы он хотел заниматься в будущем.

Объем и срок освоения программы: программа рассчитана на 4 недели

объемом 16 учебных часов.

Форма обучения: очная.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий: занятия по программе проводятся 2 раза в неделю по 2 учебных часа, продолжительность одного учебного часа 40 минут, перерыв между занятиями 10 минут.

Виды проведения занятий:

- вводное занятие;
- практическое занятие;
- лекция;
- экскурсии, поездки с ознакомительными и информационными задачами;
- презентация;
- мастер-класс.

Формы подведения итогов реализации программы: устный опрос, наблюдение, видеоролики, фотовыставка, видео презентация фото.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции (фото и видео), как универсального способа отображения окружающей действительности.

Задачи программы:

Образовательные:

- познакомить обучающихся с медиа пространством, его возможностями и перспективы;
- обучать основам составления текстов для озвучки видео, основам фото и видеосъемки и видеомонтажа;
- учить читать текст, как в кадре, так и за кадром, вести диалог с респондентом.

Развивающие:

- развивать правильную устную и письменную речь, ее выразительность, четкость;
- развивать пространственную ориентацию;
- развивать умение выполнять различные роли (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Воспитательные:

- воспитывать ответственность, дисциплинированность, собранность, умение работать как в группе, так и самостоятельно;
- воспитывать культуру поведения в различных социальных ситуациях;
- воспитывать культуру речи и внешнего вида;
- удовлетворять интерес к творческой деятельности в медиа индустрии.

1.3. Планируемые результаты

Личностные результаты:

- уметь работать самостоятельно и в группе при выполнении

- практических творческих работ;
- проявлять положительные качества личности и управления своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- быть ответственными, дисциплинированными, собранными;
- проявлять культуру поведения в различных социальных ситуациях, культуру речи и внешнего вида;
- активно включаться в общение и взаимодействие с окружающими;
- иметь устойчивый интерес к медиа индустрии.

Метапредметные результаты:

- уметь правильно выражать свои мысли устно и письменно, читать текст выразительно и внятно;
- уметь обрабатывать полученную информацию, владеть начальными навыками фото и видеосъемки и видеомонтажа;
- уметь быстро ориентироваться в различных ситуациях;
- уметь выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

- знать, что такое медиа пространство, его возможности и перспективы;
- уметь читать текст, как в кадре, так и за кадром, вести диалог с респондентом;
- обладать основными приёмами и техническими навыками по созданию медиа продуктов (фото и видео).

1.4. Содержание общеразвивающей программы

Учебный план

№	Тема	Количество часов			Форма аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение. «Я и медиа пространство».	3	1	2	Устный опрос, наблюдение
2	Видеосъемка,	3	1	2	Видеоролик
3	Видеомонтаж.	3	1	2	Видеоролик
4	Фотография	4	2	2	Фотовыставка
5	Интернет-среда. Современные СМИ	3	1	2	Собственный медиа продукт на личной странице в «ВКонтакте» и на сайте ОУ.
	ВСЕГО	16	6	10	

Содержание учебного плана.

1. Введение. Я и медиа-пространство.

Теоретическая часть: Медиа пространство, его возможностями и перспективами. Оборудование фото и видеосъемок, его правильное использование. Инструктаж по ТБ.

Практическая часть: Пробные фото и видео съемки. Игра «Медиа пространство». Ролик-презентацию по предложенной теме.

2. Видеосъемка.

Теоретическая часть: Сущность слова. Слово и понятие. Видеосъемка, ракурс, план, свет, работа с видеокамерой.

Практическая часть: Написание текста для видеосъемки и чтение текста в кадре и за кадром. Съемка «Стенд-апа», монтаж отснятого видеоматериала. Распределение ролей в группе, упражнения для каждого участника группы. Съёмка видео ролика «Речевая грамотность».

3. Видеомонтаж

Теоретическая часть: Программы для видеомонтажа

Практическая часть: монтаж отснятого видеоматериала, переходы, наложение видеокадров. Озвучка отснятого материала.

4. Фотография.

Теоретическая часть: Фотография, виды фотографий, особенности фото-жанров. Правила фотосъемки, Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой.

Практическая часть: Фотосъемка, работа с фотографией. Портретная фотосъемка – съемка детей. Составление видео презентации фото детей. Подготовка фотографий к фотовыставке.

5. Интернет-среда. Современные СМИ.

Теоретическая часть: Примеры рубрик веб-газеты. VK, Rutube и особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Публичное лицо – минусы и плюсы. Стил и манера поведения на публике. Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность.

Практическая часть: Сбор материала. Посещение массового мероприятия в качестве спецкоров. Создание медиа продукта на личную страницу в «ВКонтакте» и на сайт ОУ.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

№	Основные характеристики образовательного процесса	
	Количество учебных недель	4
	Количество учебных дней	8
	Количество учебных часов, всего	16
	Количество учебных часов в день	2

Календарный учебно-тематический план

№	Дата проведения	Форма занятий	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1		Лекция, практическое занятие	3	Введение. Я и медиа пространство.	Наблюдение, устный опрос.
2		Лекция, практическое занятие	3	Грамотная речь.	Наблюдение.
3		Лекция, практическое занятие	3	Видеосъемка и монтаж.	Видеоролик, наблюдение.
4		Лекция, практическое занятие	2	Фотография. Портрет.	Фотовыставка, наблюдение
5		Лекция, практическое занятие	2	Фотография. Пейзаж.	Видео презентация, наблюдение.
6		Практическое занятие	3	Медиа продукт для СМИ	Собственный медиа продукт.
			16		

2.2. Условия реализации программы.

Материально-техническое обеспечение:

Помещение, в котором занимаются обучающиеся оборудовано столами и стульями в соответствии с санитарными нормами. Занятия проводятся в оборудованном по нормам техники безопасности кабинете. При организации занятий соблюдаются гигиенические критерии допустимых условий и видов работ для ведения образовательного процесса.

Кабинет должен быть оборудован теле, видео, аудио аппаратурой:

- видеокамера;
- фотоаппарат зеркальный + объектив 3 комплекта;
- штатив напольный 2 шт.;
- микрофон 5 шт.;
- диктофон 2 шт.;
- звуковые колонки 7 шт.;
- ноутбуки 7 шт.;
- проектор, экран;
- программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Cup Cat, Photoshop и др.;
- таблицы, схемы, фотоматериалы
- электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики.

Кадровое обеспечение:

Педагогическая деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ осуществляется лицами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование (в том числе по направлениям, соответствующим направлениям дополнительных общеобразовательных программ, реализуемых организацией, осуществляющей образовательную деятельность) и отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

Методические материалы:

В основе образовательного процесса по реализации данной программы лежит технология разно уровневого обучения. При организации и осуществлении этого процесса приоритетными являются учебные преобразовательные задачи поискового характера. Процесс достижения целей и поставленных задач осуществляется в сотрудничестве детей и педагога, при этом применяются различные методы осуществления целостного педагогического процесса.

Основная форма организации деятельности детей – это занятия, построенные с использованием современных и традиционных педагогических технологий, в основе которых лежит личностно-ориентированный подход:

- Личностно-ориентированное обучение,
- Технология индивидуального обучения;
- Технология коллективной творческой деятельности;
- Игровые технологии;
- Информационные компьютерные технологии;
- Технологии развивающего обучения.

Работа проводится по трем формам:

1. Демонстрационная - работу выполняет педагог, а обучающиеся воспроизводят действия на рабочих местах.
2. Фронтальная - синхронная работа обучающихся по освоению или закреплению материала под руководством педагога.
3. Самостоятельная - выполнение самостоятельной работы на своих рабочих местах в пределах части занятия, одного или нескольких занятий с сопутствующей помощью со стороны педагога.

При осуществлении педагогического процесса его методы выступают в единстве. Но на каком-то определенном этапе педагогического процесса тот или иной метод может применяться в изолированном виде. В педагогическом процессе применяются следующие группы методов.

Методы, в основе которых лежит способ организации занятий:

- Словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.);
- Наглядный (показ иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу);
- Практический (выполнение работ по инструкционным картам, схемам).

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей:

- Объяснительно-иллюстративный – дети воспринимают и усваивают готовую информацию;
- Репродуктивный – дети воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- Частично-поисковый – участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом;
- Исследовательский – самостоятельная творческая работа.

2.3. Формы аттестации и оценочные материалы.

Формами аттестации результативности освоения программы являются: выполнение практических заданий и работ, творческие работы.

Текущий контроль проводится на каждом занятии, через наблюдение педагога и выполнение практических заданий обучающимися. Цель: выявление ошибок и успехов при выполнении практических заданий обучающимися.

Итоговый контроль проводится в конце краткосрочной программы, на итоговом занятии в виде видео ролика для социальной сети, на свободную тему. Цель: определение уровня знаний, умений, навыков по освоению программы.

Выявление достигнутых результатов осуществляется через систему механизмом постоянного наблюдения за явлениями и процессами. В рамках системы наблюдения происходит оценка, контроль за обучающимся, управление его состоянием в зависимости от воздействия определенных факторов. Тестирования (устный фронтальный опрос), решение нетрадиционных практических заданий.

Отслеживание личностного развития обучающихся осуществляется методом наблюдения и фиксируется в рабочей тетради педагога.

2.4. Список литературы.

Литература для педагога:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 2020, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977, - 179с.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007, - 188- 194с.
5. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
6. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
7. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002, - 220с.

8. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991, - 190с.
9. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
10. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 2021, - 189с.
11. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
12. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996, - 180с.
13. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006, - 200 с.
14. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт- Родник, 2006, - 200с.
15. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, №4, - 40-48с.
16. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974, 210с.
17. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 2019, 200с.
18. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М, Фомичева И.Д. – М., 2020, - 165с.
19. Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005, – 87 с.

Литература для обучающихся и родителей:

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. М., 1983, - 120с.
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин. М., 2001, - 200с.
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? М., 1988, - 150с.
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. М., 1988, - 168с.
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. М., 1992, - 160с.

Электронные ресурсы:

1. Информационный интернет-ресурс Медиашколы РДШ <https://xn--d1axz.xn--p1ai/competition/27>
https://m.vk.com/info_media_skm?from=groups
2. При разработке программы использованы материалы программы
"Медиашколы"(http://www.koriphey.ru/proekty/evr_media/index.php),
которая подготовлена по заказу
Министерства образования РФ.
<http://www.lyceum8.nnov.ru/node/220>
http://shipitsin.ucoz.ru/index/shkolnaja_videostudiya_quot_vvv_quot/0-8
<http://oksosh.ru/video/>
3. Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>